

MESTRADO EM PSICOLOGIA SOCIAL E DAS ORGANIZAÇÕES

1º ANO

| DATA | UNIDADE CURRICULAR | HORA | SALAS | TURMAS |
|------------|------------------------------------------------------------|-------------|-------|--------|
| 6 jan. 25 | COGNIÇÃO SOCIAL E TOMADA DE DECISÃO | 1100h/1300h | 212 | 1 |
| | | 1800h/2000h | 113 | 8 |
| 9 jan. 25 | GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS | 0830h/1030h | 212 | 1 |
| | | 1800h/2000h | 113 | 8 |
| 16 jan. 25 | AVALIAÇÃO DE PESSOAS, COMPETÊNCIAS E DESEMPENHO | 1100h/1300h | 212 | 1 |
| | | 2030h/2230h | 113 | 8 |
| 20 jan. 25 | PSICOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL | 1100h/1300h | 212 | 1 |
| | | 2030h/2230h | 113 | 8 |

Atenção:

No caso das unidades curriculares que têm **Métodos Tipo II** na sua avaliação (ver FUC respetiva), a entrega dos trabalhos deverá ser feita em formato digital, por intermédio da submissão ao programa Turnitin (plataforma e-campus), **no dia da realização da prova escrita** e em horário calendarizado pelo/a docente responsável (das 7:00 às 23h59), salvo indicação em contrário.

UNIDADES CURRICULARES OPCIONAIS

| DATA | UNIDADE CURRICULAR | HORA | SALAS |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|
| Durante as aulas | COGNIÇÃO E PENSAMENTO (1) | | |
| Durante as aulas | PSICOLOGIA DO DESPORTO E DA PERFORMANCE (2) | | |
| Durante as aulas | COMUNICAÇÃO E COORDENAÇÃO DE EQUIPAS (3) | | |
| 13 jan. 25 | PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR, PUBLICIDADE E MARKETING (2) | 2030h/2230h | 305 |
| 21 jan. 25 | SEMINÁRIO TEMÁTICO I - DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E PROFISSIONAIS | Entrega no Turnitin | |

Atenção:

No caso das unidades curriculares que têm **Métodos Tipo II** na sua avaliação (ver FUC respetiva), a entrega dos trabalhos deverá ser feita em formato digital, por intermédio da submissão ao programa Turnitin (plataforma e-campus), **no dia da realização da prova escrita** e em horário calendarizado pelo/a docente responsável (das 7:00 às 23h59), salvo indicação em contrário.

(1) Comum ao MPCLin/MPPD

(2) Comum ao MPCLin

(3) Comum ao MPCLin; MPE; MPPD

Nota:

Não é permitido ter o telemóvel ou qualquer outro aparelho eletrónico ligado, nem a sua utilização durante a realização das avaliações.